

7 kroků k novému webu

© floww.com



PRŮVODCE
TVORBOU WEBU
OD NÁPADU PO
SPUŠTĚNÍ

Pokud čtete tyto řádky, pak právě asi nastal ve vašem podnikání čas, kdy uvažujete o jeho přenesení do onlinu (*včera bylo pozdě!*), anebo o vylepšení vašeho webu stávajícího.

Checklist, který jsem pro vás na následujících stránkách připravila, bude vaším parťákem v průběhu celého procesu tvorby webu. Pokud jste odhodlaní do toho jít na vlastní pěst, může vám posloužit tak, abyste nezapomněli na nic důležitého; v případě, že tvorbu webu necháte na specialistovi, dá vám kontext a větší kontrolu nad tím, aby někdo nezneužil vaší neznalosti.

A teď už pojďme na to! Čeká nás nemálo práce. Ale to zvládnem!

1 Ještě než začnete

Před tím, než začnete investovat svůj čas a peníze do vašeho nového webu, ujistěte se, že znáte odpovědi na následující otázky.

KDO JSME MY (NAŠE ZNAČKA)?

Jaký je váš název?
Jaká je vaše vize, mise? Jaké jsou vaše hodnoty? Co nabízíte?

Máte logo? Jaké barvy a písma budete používat?

Jaká je komunikační strategie vaší značky?

KDO JSOU NAŠI ZÁKAZNÍCI?

Odpověď na tuto otázku nikdy nezní "všichni".

Čím lépe budete znát vaši cílovou skupinu, tím lépe budete moci pochopit její potřeby a problémy, a uzpůsobit jí vaši komunikaci a nabídku.

Pokud o odpovědích na tyto otázky ještě nemáte úplně jasno, dejte tomu čas – tento krok se nevyplácí přeskočit.

Jakmile odpovědi znát budete (*mimoходом, tyto informace využijete je i při jakýchkoli vašich marketingových aktivitách a při tvorbě jakýchkoli grafických materiálů – nejen pro tvorbu webu*), může být vaše online prezence daleko konzistentnější a s lepším tahem na branku.



2 Naplánujte to

Proč potřebujete web? Co od něj očekáváte?

Aby váš web mohl přinášet výsledky, musíte nejdřív dobře chápat, co má být jeho cílem. Na tom pak bude záviset jeho obsah a struktura.

- Definujte si, jaký cíl (či cíle) má web plnit.
Může jít např. o nákup zboží / služeb; rezervaci termínu služby/schůzky; sběr kontaktních údajů od návštěvníků; přivedení návštěvníka do restaurace atd.
- Sepište si, jaké informace se na webu musí objevit.
Přemýšlejte, jaké informace váš zákazník bude na webu hledat. Které z nich jsou ty nejdůležitější? V jakém pořadí je budete chtít na webu prezentovat?
- Na základě těchto informací definujte, z jakých stránek se má web skládat a jaká bude jejich hierarchie a vztahy mezi nimi.
- Definujte si, jaké funkce má web mít.
Co všechno má web umět? Možná potřebujete mít funkci prodeje produktů formou e-shopu, rezervační systém, členskou sekci, přihlášení k odběru newsletteru...
- Nyní se rozhodněte, na jaké platformě web postavíte.
Vaše rozhodnutí bude záviset na tom, jaké máte požadavky na funkčnost (vizte předešlý bod), na cenové dostupnosti jednotlivých řešení, a v případě, že si web budete vytvářet sami, pak i na vašich schopnostech.

3

Připravte si veškeré materiály

Pro tvorbu webu budete potřebovat texty, fotografie, případně i videa a další podklady. Dejte je dohromady ideálně již v této fázi.

- Připravte si všechny **mediální materiály**, které plánujete použít (fotografie, ilustrace, videa, ikonky, ...)
- Připravte si **texty** pro každou ze stránek vašeho webu.
- Připravte si veškeré **právní texty**, které se na vašem webu musí objevit. Které to budou, bude záležet na místě vašeho podnikání a jeho charakteru.
- (Pokud se vás to týká, připravte si **recenze** od vašich zákazníků)

4

Zvolte ten správný design

V tuhle chvíli už váš web začíná opravdu nabírat obrysy. Než se ale pustíte do jeho vývoje, je potřeba rozhodnout se, jaký bude mít vzhled.

Ten by měl vždy samozřejmě ladit s vizuální identitou vaší značky.

Zde bude záležet na tom, na jaké platformě web stavíte, a zda ho vyvíjíte sami či s pomocí webdesignera; a v neposlední řadě i na vašem rozpočtu.

V zásadě máte možnosti ale dvě:

- založit design webu na vzhledové šabloně (*možnost ekonomická, a zároveň pravděpodobně jediná vhodná, pokud si web stavíte sami*)

anebo

- nechat si webdesignerem design vytvořit zcela unikátní, na míru.



5

Postavte web

Přišel čas všechno, co jsme si pracně připravili, dát dohromady!

Následující kroky budou záležet na tom, jakou platformu použijete.

Pojďme se mrknout, jak to v základu bude vypadat v případě WordPressu, systému, který používáme my:

- Nákup domény a hostingu (*plus jejich vzájemné propojení, pokud byly koupeny u dvou různých poskytovatelů*).
- Aktivace SSL certifikátu.
- Instalace WordPressu a jeho následná konfigurace.
- Instalace, aktivace a konfigurace vybrané šablony.
- Instalace, aktivace a konfigurace sady pluginů relevantních pro daný web. Tato sada typicky obsahuje plugin pro SEO, pro zabezpečení, nějaký page builder a další.
- Vytvoření, design jednotlivých stránek a jejich naplnění obsahem.
- Design hlavičky a patičky; vytvoření navigace.
- Nahrání všech právních dokumentů, ošetření GDPR.
- Přidání dalších funkcionalit.

Nehledě na to, jakou platformu jste se rozhodli použít, či zda si web děláte sami nebo ho za vás dělá profesionál, měl by standardní web splňovat tyto požadavky:

- Responzivní design
- Srozumitelná navigace
- Právně v pořádku
- Rychlé načítání
- Vzhled v souladu se značkou
- Srozumitelnost textů a gramatická správnost
- Přítomnost stránky 404
- Přítomnost loga & faviconu
- Bezproblémové načítání ve všech prohlížečích
- Přístupnost webu
- SSL certifikát a zabezpečení webu
- Snadno dohledatelné kontaktní informace

6 Spouštíme web



Na co nezapomenout?

- Celý web pořádně zkontrolujte (*design, responzivitu, načítání, gramatiku, funkčnost všech interaktivních komponent jako jsou formuláře atd.*).
- Teď už web můžete vypustit. Nezapomeňte bouchnout šampáňo!

7 Údržba a další vývoj

Stisknutím tlačítka "Publikovat" to ovšem nekončí.

Váš web je teď stěžejní součástí vašeho byznysu. A to znamená dvě věci –

1. Jak vaše podnikání roste a jak se vyvíjí, **bude se s ním vyvíjet i váš web.**
2. Pokud web není postavený na "krabicové" platformě jako je např. Wix, bude vyžadovat **pravidelnou údržbu a monitoring.** Údržbu nepodceňujte – web díky ní zůstává funkční, zabezpečený a výkonný.



Dočetli jste až sem?

Máte můj obdiv! Je vidět, že to s vaším podnikáním myslíte vážně.

S mými **kurzy** na něm můžete začít pracovat třeba ještě dnes. A pokud váš web chcete svěřit specialistovi, **neváhejte se mi ozvat.**